

PUBBLICAZIONI IFMA Italia

Codice	LIBRI CARTACEI	Prezzo Copertina	Offerta
BNC08	Benchmarking. L'analisi dei costi per postazione di lavoro (2008)	€ 160	€ 25
BNC07	Benchmarking. Organizzazione dei servizi e Impatto sul Business (2007)	€ 150	€ 25
BNC05	Benchmarking. Driver di costo e parametri di confronto (2005)	€ 150	€ 20
BNC02	Benchmarking: modalità di gestione e costi delle facility (2002)	€ 30	€ 15
CV	Facility Management e creazione del valore (2004)	€ 150	€ 20
MBP	Facility Management : Make, Buy or Partnership? (2008)	€ 20	€ 20
	QUADERNI DI RICERCA		
QD1	Il governo delle facility nella Pubblica Amministrazione (1° quaderno di ricerca - 2005)	€ 20	€ 15
QD2	Il Facility Management nelle Banche (2° quaderno di ricerca - 2006)	€ 20	€ 15
QD3	Il Facility Management nel settore chimico-farmaceutico (3° quaderno di ricerca - 2008)	€ 20	€ 15

Le pubblicazioni sono in formato elettronico; su richiesta è possibile ricevere la versione cartacea.

SPESE DI SPEDIZIONE versione cartacea:

POSTA: spedizione gratuita

CORRIERE: € 5 EURO (gratis per importi superiori a 50 Euro)

MODULO D'ACQUISTO PUBBLICAZIONI

Inviare il modulo a IFMA Italia – <u>comunicazione@ifma.it</u> - c.a. Ilaria Pristerà tel. 02.28851611 fax 02.28851623

Codice pubblicazione	Importo		
IMPORTO Totale			
RECAPITO PER L'INVIO			
Nome:	Cognome:_		
Funzione:			
Ragione Sociale:			
Indirizzo:			
		Prov:	
Telefono:			
E-mail:			
MODALITÀ DI PAGAMENTO			
 BONIFICO BANCARIO Intestato a Banca Popolare di Milano, Agenzia 		dice IBAN: IT39 K 05034 01698 000000035623 os Aires 79 – 20124 Milano	
☐ Carta di Credito – dopo la ricezion	e del modulo cor	npilato riceverà una e-mail per il pagamento con Co	
(**) Le copie vengono spedite solo a pagar	mento effettuato		
DATI PER LA FATTURAZIONE			
Azienda:			
Indirizzo:			
CAP:Città:		Prov:	
Partita IVA/CF:			
E-mail:			
TIMBRO E FIRMA	TUTELA DATI PE	ERSONALI - INFORMATIVA	
	trattati da IFMA Ita per finalità statistic esercitare i diritti trattamento, ecc)	lo 13 del D.Lgs 196 del 30 giugno 2003, i suoi dati saranno lia anche in forma automatizzata, per l'invio di pubblicazioni, che e l'invio di materiale promozionale e informativo. Potrà di cui all'art. 7 (correzione, cancellazione, opposizione al rivolgendosi direttamente a IFMA Italia, V.le Lombardia, 66 2. 28851611 fax 02. 28851623	